

ВОТ ЧТО ЗНАЧИТ
МАРКИРОВКА! ►►
ВОКРУГ КУЛЬТУРЫ... ►►
ВНИМАНИЕ: ВИРУСЫ! ►►

2-3 ВОПРОС – ОТВЕТ.
ГРЫЗУНЫ:
ИЗ ЛЕСА
4 СТР. В ГОРОД ►► СТР.



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОТДЕЛ УПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И БЛАГОПОЛУЧИЯ ЧЕЛОВЕКА ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В Г. НИЖНИЙ ТАГИЛ, ПРИГОРОДНОМ, ВЕРХНЕСАЛДИНСКОМ РАЙОНАХ, Г. НИЖНЯЯ САЛДА, Г. КИРОВГРАДЕ И НЕВЬЯНСКОМ РАЙОНЕ.

ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ «ЦЕНТР ГИГИЕНЫ И ЭПИДЕМИОЛОГИИ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ» В Г. НИЖНИЙ ТАГИЛ, ПРИГОРОДНОМ, ВЕРХНЕСАЛДИНСКОМ РАЙОНАХ, Г. НИЖНЯЯ САЛДА, Г. КИРОВГРАДЕ И НЕВЬЯНСКОМ РАЙОНЕ.

ЗДОРОВАЯ СРЕДА

СЕНТЯБРЬ [80] 2019
НИЖНИЙ ТАГИЛ

главные о главном

Уважаемые жители Горнозаводского округа!

15 СЕНТЯБРЯ ИСПОЛНЯЕТСЯ 97 ЛЕТ СО ДНЯ ОСНОВАНИЯ САНИТАРНО-ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ РОССИИ. ИМЕННО В ЭТОТ ДЕНЬ 1922 ГОДА ВЫШЕЛ ДЕКРЕТ СНК РСФСР «О САНИТАРНЫХ ОРГАНАХ РЕСПУБЛИКИ», КОТОРЫЙ ОПРЕДЕЛИЛ ЗАДАЧИ И ФУНКЦИИ САНИТАРНЫХ ОРГАНОВ, ИХ СТРУКТУРУ И КОМПЕТЕНЦИЮ, ПОДТВЕРДИЛ ИХ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ХАРАКТЕР.

Пользуясь случаем, хотелось бы отметить, что санитарная служба Свердловской области все эти годы находилась на передовых позициях организации и обеспечения надзора и проявляла высокий профессионализм.

МЫ ПОЗДРАВЛЯЕМ С ПРАЗДНИКОМ СОТРУДНИКОВ НАШИХ СЛУЖБ, А ТАКЖЕ ВСЕХ МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ, ЖЕЛАЕМ УСПЕХОВ В ТРУДЕ И СЧАСТЛИВОГО ДОЛГОЛЕТИЯ!



Елена Ромашина, главный врач филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области» в г. Нижний Тагил, Пригородном, Верхнесалдинском районах, г. Нижняя Салда, г. Кировграде и Невьянском районе



Юрий Бармин, начальник территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Свердловской области в г. Нижний Тагил, Пригородном, Верхнесалдинском районах, г. Нижняя Салда, г. Кировграде и Невьянском районе

примите к сведению

ПРИВИВКА, КАК СПАСЕНИЕ

Нижнетагильский отдел Управления Роспотребнадзора по Свердловской области информирует жителей Горнозаводского округа о приближении эпидемического сезона респираторных вирусных инфекций (ОРВИ и гриппа). Традиционно с начала сентября проводится кампания по вакцинации граждан против гриппа. Прививка против гриппа позволяет предотвратить заболевания, а также снизить риск возможных осложнений, в том числе пневмонии. По данным на конец сентября 2019 года, в Свердловской области привито 714930 человек, выполнение плана составило 31,8%, процент охвата населения сезона 2019/2020 г. составил 17%. По городу Нижний Тагил привито 49284 человека, план выполнен на 25%, процент охвата прививками населения составил 14%. Наименьший процент охвата прививками против гриппа на территориях: ГО Верхне-Нейвинский – 5%, Кировградский ГО – 9%, Горноуральский ГО – 10%.

Оценка эпидемиологической эффективности вакцинации в сезон 2018/2019 г. в Свердловской области показала: заболеваемость гриппом среди непривитых детей была выше, чем среди привитых в 9,9 раза, привитые взрослые болели в 13,6 раза реже, чем непривитые. Кроме того, отмечена эпидемиологическая эффективность вакцинации против гриппа в отношении заболеваемости ОРВИ – заболеваемость ОРВИ среди непривитых против гриппа была выше, чем среди привитых – в 7,5 раза у детей и в 5,7 раза у взрослых.

Напоминаем жителям Горнозаводского округа, что еще не поздно подумать о своем здоровье и пройти вакцинацию против гриппа в ближайшей поликлинике по месту жительства. Потратить полчаса на эту безопасную и бесплатную процедуру – это ваша лучшая инвестиция!

Д. Шерстнев, специалист-эксперт территориального отдела

Болезни происходят частью от образа жизни, частью от воздуха, который мы вводим в себя и которым мы живём.

Гиппократ — древнегреческий врач

ЦИТАТА НОМЕРА





Олеся Дильф, юристконсульт

ВОТ ЧТО ЗНАЧИТ МАРКИРОВКА!

ВТОРОГО ФЕВРАЛЯ 2018 ГОДА В ГОРОДЕ АЛМАТЫ БЫЛО ЗАКЛЮЧЕНО «СОГЛАШЕНИЕ О МАРКИРОВКЕ ТОВАРОВ СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ В ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ», КОТОРЫМ ПРЕДУСМОТРЕНО ВВЕДЕНИЕ ЕДИНОГО РЕЕСТРА СРЕДСТВ ИДЕНТИФИКАЦИИ. ПЕРЕЧЕНЬ ТОВАРОВ, ПОДЛЕЖАЩИХ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКЕ, УТВЕРЖДЕН. БОЛЕЕ ТОГО, ЧАСТЬ ПРОДУКЦИИ УЖЕ ПРОШЛА ПРОЦЕДУРУ МАРКИРОВАНИЯ. ДО КОНЦА 2019 ГОДА ОЖИДАЕТСЯ ЕЕ ПОСЛЕДНИЙ ЭТАП. ЧТО ЗА ЗВЕРЬ ТАКОЙ ЭТА МАРКИРОВКА И ЧЕМ ОНА ПОЛЕЗНА ПОКУПАТЕЛЯМ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ? НАМ ОТВЕТИЛА ЮРИСКОНСУЛЬТ КОНСУЛЬТАЦИОННОГО ПУНКТА ОТДЕЛА ЭКСПЕРТИЗ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НИЖНЕТАГИЛЬСКОГО ФИЛИАЛА ФБУЗ «ЦГ И Э В СО» ОЛЕСЯ ДИЛЬФ.

З.С.: – Что такое маркировка товаров средствами идентификации?

О.Д.: – Маркировка товаров средствами идентификации — это нанесение специального уникального кода на продукцию, упаковку, этикетку или ярлык. Делают это в местах производства, упаковки (переупаковки) или хранения товара.

З.С.: – Зачем это нужно?

О.Д.: – К 2024 году по поручению Правительства РФ должна быть создана сквозная система маркировки товаров контрольными идентификационными знаками. То есть предполагается, что к этому времени основная масса потребительских товаров, которая производится и импортируется в страну, должна быть промаркирована в единой системе. В настоящее время уже существуют системы маркировки, которые продемонстрировали эффективность. Так, например, благодаря запуску обязательной маркировки шуб в 2016 году, только за год доля легального оборота изделий выросла в 10 раз. А в рамках эксперимента по маркировке лекарств выявили нарушения на полмиллиарда рублей, а также пресекли случаи вторичной продажи дорогостоящих препаратов. Поэтому в результате внедрения массовой системы маркировки с рынка должны уйти предприятия, уклоняющиеся от налогов и занимающиеся контрафактом, а честные производители в свою очередь, наоборот, увеличат долю рынка за счет повышения его прозрачности. Очевидные преимущества от маркировки получит потребитель, поскольку вводимая обязательная маркировка товаров позволит очистить рынок от подделок, сделать его прозрачным и гарантировать качество продукции.

З.С.: – Как работает система маркирования?

О.Д.: – Система работает по довольно простой и понятной схеме: производитель — логистика — магазин — касса — покупатель. Пять звеньев одной цепочки! А действует это так: производитель наносит код на товар. Далее, во время транспортировки фиксируется весь путь товара, на каждом этапе. Получив товар в магазине, специалисты сканируют код и размещают его на полке. После продажи, когда продукция уже пробита на кассе, она выходит из оборота в системе. Ну и последнее звено покупателя — он может всегда проверить легальность

товара через специальное приложение, установленное на телефоне.

З.С.: – Что за приложение? Как все это действует на практике?

О.Д.: – Любой потребитель, купивший товар, сможет проверить его легальность при помощи информационной системы. Для этого потребуется установить мобильное приложение «Честный знак», позволяющее считать код маркировки с приобретенного товара и сверить его с кодами, внесенными в систему производителями и поставщиками. Если приложение не сможет идентифицировать код товара, система получит сообщение о нарушении, а продавец будет привлечен к ответственности. Также всю информацию о ходе введения маркировки и требованиях можно отслеживать на сайте <https://честныйзнак.рф/>.

З.С.: – А что такое код маркировки?

О.Д.: – Для маркировки товара создан уникальный цифровой код DataMatrix. Код DataMatrix единожды наносится на каждую упаковку, этикетку или ярлык товара. Делается это при производстве. В коде содержатся сведения о товаре, его происхождении, производителе. Также через цифровой код можно проследить весь путь товара — от конвейера до онлайн-кассы, которая выводит его из оборота.

З.С.: – Как мы уже говорили, маркировка прошла поэтапно. И ряд товаров уже внесены в систему. Какие это товары?

О.Д.: – Распоряжением Правительства РФ «Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации» утвержден перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации: первого марта 2019 года — маркировка табачной продукции; первого июля 2019г. — маркировка обувной продукции; первого декабря 2019г. — маркировка в отношении духов и туалетной воды, шин и новых пневматических резиновых покрышек, предметов одежды, включая рабочую, изготовленных из натуральной или композиционной кожи, трикотажных блузок, блуз и блузонов машинного или ручного вязания, пальто, полупальто, накидок, плащей, курток (включая лыжные), ветровок, штормовок

и аналогичных изделий, постельного, столового, туалетного и кухонного белья, фотокамер (кроме кинокамер), фотовспышек и ламп-вспышек. Таким образом, к первому декабря обязательной маркировке будет подвержен довольно широкий перечень товаров.

З.С.: – Предприниматели, нарушившие правила системы маркировки товаров средствами идентификации, будут наказаны?

О.Д.: – Производителей, поставщиков и розничных продавцов обяжут платить административные штрафы за внесение в информационную систему мониторинга недостоверной информации, а также за невнесение такой информации. Размер штрафов пока что не определен. Позднее Госдума примет специальный закон, который внесет соответствующие изменения в КоАП РФ. При этом сейчас уже действуют штрафы за несоблюдение требований об обязательной маркировке товаров. Так, производство немаркированной продукции, подлежащей обязательной маркировке, влечет наложение штрафа на ИП в размере от 5000 до 10000 рублей, а на юридических лиц — от 50000 до 100000 рублей. Причём вся немаркированная продукция подлежит конфискации. Продажа продукции без маркировки грозит ИП штрафом в размере от 5000 до 10000 рублей, а юридическим лицам — от 50000 до 300000 рублей с конфискацией продукции. Такие же санкции предусмотрены за хранение, перевозку либо приобретение в целях сбыта немаркированной продукции.

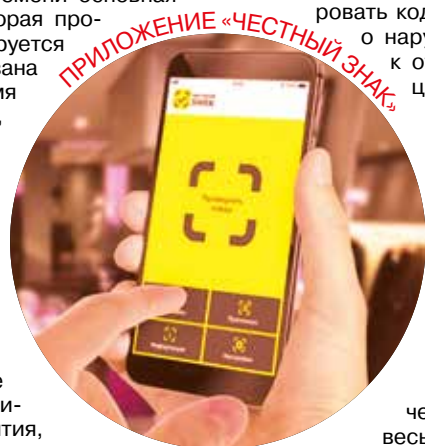
Все участники оборота товаров, подлежащих маркировке, должны зарегистрироваться в информационной системе мониторинга и получить доступ к личному кабинету. Обязанность предоставлять оператору системы такие сведения об обороте маркируемых товаров установлена в законе. Направлять информацию можно самостоятельно или через посредников с использованием личного кабинета в системе «Честный знак», чтобы получить к нему доступ, необходимо зарегистрироваться.

Импортеры и производители должны совершить следующие действия: направить оператору системы «Честный знак» заявку на получение кодов маркировки, в заявке указать сведения о коде товара и количестве кодов маркировки, заключить с оператором договоры об оказании услуг по предоставлению кодов маркировки и о предоставлении устройств регистрации эмиссии и их обслуживании.

Заявки направляются через устройства регистрации эмиссии, и компании смогут выбрать, как получить эти устройства: оператор передаст их непосредственно компании или откроет к ним удаленный доступ. Коды маркировки в машиночитаемой форме нужно будет наносить на товары, их упаковку или на другой материальный носитель. Маркируются товары там, где производятся, упаковываются, переупаковываются или хранятся. До ввода товара в оборот нужно будет направить сведения о нанесении маркировки в систему «Честный знак». Если этого не сделать или передать информацию неправильно, товары будут считаться немаркированными.

Тема маркировки товаров средствами идентификации достаточно непростая. Газета «Здоровая среда» будет возвращаться к ней еще не раз. Ну а пока — скачиваем приложение «Честный знак» и ищем на упаковке приобретенных товаров уникальные коды.

Напомним, что специалисты консультационного пункта всегда с радостью ответят вам на все вопросы.



ПРОИЗВОДИТЕЛЬ
Производитель наносит цифровой код на товар

ЛОГИСТИКА
Весь путь товара фиксируется на каждом этапе

МАГАЗИН
В магазине сканируют код на товаре и размещают на полке

КАССА
После продажи товара на кассе товар выходит из оборота в системе

ПОКУПАТЕЛЬ
Покупатель может проверить легальность товара с помощью мобильного приложения

ВОКРУГ КУЛЬТУРЫ

18 июля 2019 года вышел Федеральный закон № 193-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «Основы законодательства Российской Федерации о культуре».

Согласно Федеральному закону, реализация билетов, абонементов и экскурсионных путевок на проводимые организациями исполнительских искусств и музеями зрелищные мероприятия осуществляется такими организациями самостоятельно и (или) уполномоченными ими лицами (индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами) на основании договоров, заключенных в соответствии с законодательством РФ.

Предусматривается, что уполномоченные лица вправе взимать плату за оказание покупателю сопутствующих услуг, если иное не предусмотрено договором, заключенным с организацией исполнительских искусств или музеем. Факт оказания покупателю билета, абонементов или экскурсионной путевки сопутствующих услуг должен быть оформлен в соответствии с законодательством РФ с обязательной выдачей покупателю документа, подтверждающего их оплату. Общая стоимость сопутствующих услуг должна составлять менее 10 процентов цены, указанной в приобретенных билете, абонементе или экскурсионной путевке.

В случае отказа посетителя от посещения проводимого организацией исполнительских искусств или музеем зрелищного мероприятия посетитель имеет

право при возврате билета, абонементов или экскурсионной путевки:

– не позднее чем за десять дней до дня проведения зрелищного мероприятия получить обратно 100 процентов цены билета, абонементов или экскурсионной путевки;

– менее чем за десять дней, но не позднее чем за пять дней до дня проведения зрелищного мероприятия получить обратно не менее 50 процентов цены билета, абонементов или экскурсионной путевки;

– менее чем за пять дней, но не позднее чем за три дня до дня проведения зрелищного мероприятия получить обратно не менее 30 процентов цены билета, абонементов или экскурсионной путевки.

В случае отказа посетителя от посещения проводимого организацией исполнительских искусств или музеем зрелищного мероприятия менее чем за три дня до дня проведения зрелищного мероприятия организация исполнительских искусств или музеев вправе не возвращать посетителю стоимость билета, абонементов или экскурсионной путевки.

В случае отказа посетителя от посещения мероприятия в связи с документально подтвержденными обстоятельствами, связанными с болезнью посетителя либо смертью лица, являвшегося членом его семьи или его близким родственником в соответствии с Семейным кодексом Российской Федерации, возврат билета посетителем осуществляется в соответствии с правилами и условиями, установленными Правительством Российской Федерации.

Настоящий федеральный закон вступил в силу с 1 сентября 2019 года.

Наталья Лялюко,
заместитель начальника территориального отдела

ВНИМАНИЕ: ВИРУСЫ!

ВИРУСОЛОГИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ ЛАБОРАТОРИИ КОНТРОЛЯ БИОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ.

Вирусные инфекции представляют самую многочисленную группу инфекционных заболеваний, разнообразных по клиническому течению, обладают высокой контагиозностью и способны вызвать эпидемии.

На территории Нижнего Тагила в течение года регистрируются разнообразные вирусные инфекции: острые и хронические вирусные гепатиты А, В, С, острые кишечные инфекции, вызванные рота- и норовирусами, вирусные менингиты, клещевые вирусные инфекции, ВИЧ-инфекция, ОРЗ, грипп, вирусные пневмонии.

ВИРУСОЛОГИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ ЛКБФ

Специализируется на проведении вирусологических, иммунологических и молекулярно-генетических исследований, участвует в выявлении неблагоприятных факторов среды обитания, причин распространения инфекционных заболеваний, установления причинно-следственных связей между состоянием здоровья и средой обитания человека.

Санитарно-вирусологические и молекулярно-биологические исследования из объектов окружающей среды:

1. ИССЛЕДОВАНИЯ ВОДЫ:

- сточной воды;
- сточной воды на этапах очистки и обеззараживания;
- поверхностных водоемов, хозяйственно-питьевого водоснабжения;
- плавательных бассейнов;
- подземных водоисточников;
- питьевой воды (водопроводная; вода, расфасованная в емкости, и др.);
- воды из децентрализованных водоисточников;
- воды открытых водоемов

на наличие:

- кишечных вирусов (энтеровирусы и полиовирусы);
- антигенов ротавирусов и вирусов гепатита А;
- РНК и ДНК кишечных вирусов.

2. ИССЛЕДОВАНИЕ МЛЕКОПИТАЮЩИХ И ЧЛЕНИСТОНОГИХ НА ЗАРАЖЕННОСТЬ ВИРУСОМ КЛЕЩЕВОГО ЭНЦЕФАЛИТА И ЛАЙМ-БОРРЕЛИОЗА.

3. КЛИНИКО-ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ БИОЛОГИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА

- на вирусные инфекции с выделением культуры возбудителей, обнаружением специфических антигенов и антител, молекулярно-генетических исследований (ПЦР) с определением ДНК и РНК различных вирусов;
- на состояние иммунитета против управляемых инфекций:
- гриппа;
- клещевого энцефалита;
- полиомиелита;
- кори;
- краснухи;
- паротита;
- гепатитов В и А;
- ветряной оспы;
- дифтерии;
- столбняка.

Именно анализ крови на антитела этим инфекциям является самым рациональным, эффективным и безопасным способом справиться с неожиданной угрозой заражения.

Оценку иммунитета можно проводить до и после первичной иммунизации или на любой стадии цикла вакцинации. Это позволяет определить необходимость дальнейшей иммунизации, отмены вакцинации или, наоборот, принятие мер по усилению иммунного ответа у прививаемого. Персональный график вакцинации, особенно у людей с различной патологией, может осуществляться за счет подбора вакцин с уменьшенной антигенной нагрузкой, изменения схем введения, отказа от ревакцинации.

4. МОНИТОРИНГ ГРИППА И ОРВИ МЕТОДОМ ПЦР В ТЕЧЕНИЕ ГОДА НА НАЛИЧИЕ ВИРУСОВ У ЗАБОЛЕВШИХ:

- гриппа А, В;
- парагриппа;
- респираторно-синцитиального вируса;
- аденовируса;
- риновирусов;
- метапневмовирусов;
- бокавирусов.

Мониторинг гриппа и ОРВИ является важнейшим мероприятием по обеспечению федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора и позволяет своевременно оценить эпидемиологическую ситуацию.

При лаборатории открыт пункт по забору крови. Процедура взятия крови для анализа проходит быстро и безболезненно, квалифицированные медсестры имеют опыт работы со всеми возрастными группами пациентов. В лаборатории работает многоуровневая система контроля качества, используется современное исследовательское оборудование, отвечающее мировым стандартам.



ПРИЕМ АНАЛИЗОВ:

с 08:00 до 15:00. Пн–пт.

с 08:00 до 10:30. Пн–пт. — забор крови,
контактные телефоны: 25-72-87, 47-64-23,
ул. Октябрьской Революции, 86,
в здании лабораторного корпуса,
вирусологический отдел ЛКБФ.

ПАМЯТКА ПО ПРОФИЛАКТИКЕ КОРРУПЦИИ

Коррупция – нет!

Согласно **Федеральному закону от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ «О противодействии коррупции»** под коррупцией понимается:

- злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами;
- совершение перечисленных выше деяний от имени или в интересах юридического лица.

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ДАЧУ ВЗЯТКИ предусмотрена ст. 291 Уголовного кодекса Российской Федерации

Взятка предполагает материальную выгоду, поэтому логично, что за взяточничество наказывают тоже материально. Но с увеличением размера взятки чаще всего от должностного лица требуются более серьезные действия, наносящие ощутимый вред правопорядку. В зависимости от того, сколько денег передал взяткодатель и за что он платил, к нему могут быть применены следующие виды наказания:

	Штраф	Исправительные работы	Принудительные работы	Лишение свободы + штраф
Ст. 291 ч. 1	до 500 000	до двух лет	до трех лет	до двух лет, от 5- до 10-кратного размера взятки
Ст. 291 ч. 2	до 1 000 000	до двух лет	–	до трех лет, от 5- до 15-кратного размера взятки
Ст. 291 ч. 3	от 30- до 60-кратного размера взятки	–	–	до восьми лет, 30-кратный размер взятки
Ст. 291 ч. 4	от 60- до 80-кратного размера взятки	–	–	от пяти до десяти лет, 60-кратный размер взятки
Ст. 291 ч. 5	от 70- до 90-кратного размера взятки	–	–	от семи до двенадцати лет, 70-кратный размер взятки

О ФАКТАХ КОРРУПЦИИ СООБЩАЙТЕ В УПРАВЛЕНИЕ РОСПОТРЕБНАДЗОРА ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ:

- по телефонам: **8 (343) 374-13-79, 362-86-20, факс 8 (343) 270-15-74**
- письменно по адресу: **620078, г. Екатеринбург, пер. Отдельный, д. 3**
- в электронном виде через официальный сайт Управления Роспотребнадзора по Свердловской области (<http://www.66.rospotrebnadzor.ru/>) путем заполнения электронной формы или на электронный адрес: **mail@rospotrebnadzor.ru**

ОБРАЩАЕМ ВНИМАНИЕ!

Без рассмотрения по существу поставленных вопросов останется письменное обращение, в котором содержатся в адрес должностного лица нецензурные либо оскорбительные выражения, угрозы жизни, здоровью и имуществу, а также членов его семьи.

ВЫ МОЖЕТЕ ПРЕДОТВРАТИТЬ КОРРУПЦИЮ!

АДРЕС И ГРАФИК РАБОТЫ КОНСУЛЬТАЦИОННОГО ПУНКТА

Адрес	График работы
г. Нижний Тагил, ул. Карла Маркса, 29, каб. 1, 2. Телефон (3435) 41-83-62	Понедельник–пятница с 8.00 до 17.00, перерыв с 12.00 до 13.00
г. Нижний Тагил, ул. Октябрьской Революции, 86. Телефон (3435) 41-83-62	Понедельник–пятница с 8.30 до 17.00, перерыв с 12.00 до 13.00
г. Верхняя Салда, ул. Энгельса, 46, каб. 19	Вторник с 9.30 до 14.00
г. Невьянск, ул. Мартынова, 29, каб. 13	Пятница с 9.30 до 14.00

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

К. ЛОШКАРЕВА, СПЕЦИАЛИСТ-ЭКСПЕРТ
А. ДОБРЫНИНА, ГЛАВНЫЙ
СПЕЦИАЛИСТ-ЭКСПЕРТ

ВОПРОС – ОТВЕТ

— Я ЖИВУ НА ПЯТОМ ЭТАЖЕ. НА ЧЕРДАКЕ ПРОИЗОШЕЛ ПОРЫВ ТРУБЫ ГОРЯЧЕГО ВОДОСНАБЖЕНИЯ. В СВЯЗИ С ЭТИМ У МЕНЯ НАМОКЛИ ОБОИ, ИСПОРЧЕН ПОЛ. КТО ВОЗМЕСТИТ МНЕ УБЫТКИ?

А. Свечникова, жительница г. Кировграда

— Согласно п. 1 ст. 29 Закона РФ от 07.02.1992г № 2300–1 «О защите прав потребителей» — Потребитель при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги) вправе по своему выбору потребовать:

- безвозмездного устранения недостатков выполненной работы (услуги);
- соответствующего уменьшения цены выполненной работы (услуги);
- безвозмездного изготовления другой вещи из однородного материала такого же качества или повторного выполнения работы (услуги). При этом потребитель обязан возвратить ранее переданную ему исполнителем вещь;
- возмещения понесенных им расходов по устранению недостатков выполненной работы (услуги) своими силами или третьими лицами.

Удовлетворение требований потребителя о безвозмездном устранении недостатков, изготовлении другой вещи или о повторном выполнении работы не освобождает исполнителя от ответственности в форме неустойки за нарушение срока окончания выполнения работы(услуги).

Потребитель вправе отказаться от исполнения договора о выполнении работы (услуги) и потребовать полного возмещения убытков, если в установленный указанным договором срок недостатки выполненной работы (услуги) не устранены исполнителем. Потребитель также вправе отказаться от исполнения договора о выполнении работы (услуги), если им обнаружены существенные недостатки выполненной работы (услуги) или иные существенные отступления от условий договора.

Потребитель вправе потребовать также полного возмещения убытков, причиненных ему в связи с недостатками выполненной работы (услуги). Убытки возмещаются в сроки, установленные для удовлетворения соответствующих требований потребителя.

Таким образом, Вам необходимо предъявлять требования о возмещении убытков к организации, которая занимается обслуживанием Вашего жилищного фонда (управляющая компания, ТСЖ и т.д.)

— КУПИЛА ЮБКУ. ПРИШЛА ДОМОЙ, А ОНА ОКАЗАЛАСЬ МНЕ БОЛЬШОЙ. НА СЛЕДУЮЩИЙ ДЕНЬ ОБРАТИЛАСЬ К ПРОДАВЦУ С ПРОСЬБОЙ ПОМЕНИТЬ НА РАЗМЕР МЕНЬШЕ, НО ПРОДАВЕЦ ОТКАЗАЛ НА ОСНОВАНИИ ОТСУТСТВИЯ У МЕНЯ ЧЕКА. ЗАКОННО ЛИ МНЕ ОТКАЗАЛИ В ОБМЕНЕ ТОВАРА И ЧТО ТЕПЕРЬ ДЕЛАТЬ С ЮБКОЙ, КОТОРАЯ МНЕ НЕ ПО РАЗМЕРУ?



Согласно статье 502 ГК РФ, статье 25 Закона «О защите прав потребителей», статье 28 Правил продажи отдельных видов товаров, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 19 января 1998 г. № 55 (далее — Правила продажи), покупатель вправе в течение четырнадцати дней, не считая дня покупки, обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, у которого этот товар был приобретен, если указанный товар не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру или комплектации. Обмен непродовольственного товара надлежащего качества проводится, если указанный товар не был в употреблении, сохранены его потребительские свойства, имеются доказательства приобретения его у данного продавца и он не включен в Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 19 января 1998 г. № 55. Одежда второго слоя не включена в указанный перечень. Согласно абз. 3 п. 2 ст. 5 Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности»: к одежде и изделиям второго слоя относятся изделия, имеющие ограниченный контакт с кожей человека, такие, как платя, блузки, сорочки, брюки, юбки, костюмы без подкладки, свитеры, джемперы, пуловеры, головные уборы (кроме летних), рукавицы, перчатки, варежки, чулочно-носочные изделия зимнего ассортимента и другие аналогичные изделия.

Дополнительно разъясняем, отсутствие у потребителя товарного чека или кассового чека либо иного подтверждающего оплату товара документа не лишает его возможности сослаться

К. Баранова, жительница г. Нижний Тагил

на свидетельские показания (ст. 25 Закона «О защите прав потребителей»).

Отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата денежной суммы за товар можно только в случае если аналогичный товар отсутствует в продаже на день обращения потребителя к продавцу.

Таким образом, Вы имеете право на обмен не подошедшей по размеру юбки, а в случае отсутствия на день обращения к продавцу аналогичного товара отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата денежной суммы.

Как следует из обращения продавец отказался принять товар надлежащего качества, в связи с чем рекомендуем воспользоваться судебной защитой своих потребительских прав.

Поскольку Ваши требования потребителя имущества характера при наличии достаточных оснований не удовлетворяются продавцом добровольно, спор может быть разрешен исключительно в рамках гражданского судопроизводства (ч. 1 ст. 11 ГК РФ и п. 1 ст. 17 Закона «О защите прав потребителей»), этим правом обладают исключительно судебные власти, реализующие свои полномочия в этой части гражданского судопроизводства.

В соответствии со статьей 56 Гражданско-процессуального кодекса Российской Федерации (далее — ГПК РФ) каждая сторона должна доказать те обстоятельства, на которые она ссылается.

На основании ст. 17 Закона «О защите прав потребителей» и ч. 2, 7 ст. 29 ГПК РФ иски о защите прав потребителей могут быть предъявлены в суд по месту: жительства или пребывания истца; заключения или исполнения договора; нахождения организации, а если ответчиком является индивидуальный предприниматель — его жительства.

В соответствии с п. 3 ст. 17 Закона «О защите прав потребителей» потребители по искам, связанным с нарушением их прав, освобождаются от уплаты государственной пошлины.

**ГРЫЗУНЫ:
ИЗ ЛЕСА В ГОРОД**



С наступлением первых холодов в жилые здания и строения городов и поселков массово устремляются из лесов и полей синантропные грызуны (мыши, серые крысы), увеличивая свою популяцию в населенных пунктах в несколько раз. Необходимо знать, что соседство с мелкими млекопитающими на одной территории — это не только вред имуществу и хозяйственной деятельности, а серьезная опасность в плане распространения многих инфекционных заболеваний, опасных для человека: геморрагическая лихорадка с почечным синдромом (ГЛПС), кишечный иерсиниоз, псевдотуберкулез, туляремия, лептоспироз, листериоз, бешенство и т.д. Нередко эти заболевания протекают тяжело, с осложнениями, угрожающими жизни человека, поэтому необходимо знать, что можно предпринять заражение, выполняя определенные требования СП 3.5.3.3223–14 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации и проведению дератизационных мероприятий»:

- регулярное обследование и оценка состояния объектов с целью учета численности грызунов, определения заселенности объектов и территории грызунами, в том числе технического и санитарного состояния зданий и строений,
- проведение своевременных систематических дератизационных мероприятий на эксплуатируемых объектах, с выполнением профилактических мероприятий, предупреждающих заселение объектов грызунами:
- обеспечить надежную защиту от проникновения грызунов в дома,
- поддержание санитарного состояния на объектах в рабочих и подсобных помещениях, подвалах, на территории, прилегающей к объектам, в том числе
- очистку мусорокамер в жилых домах не реже 1 раза в сутки с применением моющих и дезинфицирующих средств; использование плотно закрывающихся емкостей для пищевых и бытовых отходов и регулярная их очистка;
- ежедневный вывоз мусора с дворовых территорий;
- асфальтирование или бетонирование контейнерных площадок для сбора мусора и содержание их в чистоте.

Уважаемые жильцы многоквартирных домов! Если грызуны (насекомые) беспокоят вас в квартирах, подъездах, не забывайте своевременно подавать письменные заявки в управляющие компании и ТСЖ об экстренном проведении качественных систематических истребительных мероприятий в местах общего пользования, в отношении грызунов и членистоногих.

Граждане, проживающие в частном секторе, могут обратиться в ближайшее подразделение Нижнетагильского филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в СО» — получить консультацию специалистов по самостоятельному осуществлению истребительных и профилактических дератизационных работ, в том числе приобрести ядохимикаты для самостоятельных работ. Заботьтесь о своем здоровье и помните, что заболевания легче предупредить, чем лечить.

ЗА ПОДРОБНОЙ КОНСУЛЬТАЦИЕЙ ОБРАЩАЙТЕСЬ ПО АДРЕСАМ (с понедельника по пятницу 8.00–15.42):

- г. Нижний Тагил, ул. К. Маркса, 29, тел.: 8(3435)41–93–57; 41–93–56; 41–93–50;
- г. Невьянск, ул. Мартынова, 29, телефон 8 (34356) 211–90;
- г. В. Салда; ул. К. Маркса, 92, телефон 8 (34345) 5–04–51.

ИСКРЕННЕ НАДЕЕМСЯ, ЧТО НАШИ УСЛУГИ СДЕЛАЮТ ВАШУ ЖИЗНЬ БЕЗОПАСНЕЙ, А ДОМ УЮТНЕЙ!

ЗДОРОВАЯ СРЕДА

Газета коллективов территориального отдела Управления федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Свердловской области в г. Нижний Тагил, Пригородном, Верхнесалдинском

районах, г. Нижняя Салда, г. Кировграде и Невьянском районе и филиала федерально-бюджетного учреждения здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области» в г. Нижний Тагил, Пригородном, Верхнесалдинском районах, г. Нижняя

Салда, г. Кировграде и Невьянском районе. **Главный редактор:** Юрий Бармин **Выпускающий редактор:** Елена Ромашина **Корреспонденты-составители:** Наталья Данилова, Оксана Исупова, Борис Телков

Корректор: Галина Кетова **Адрес учредителей и редакции:** 622036, Свердловская область, г. Нижний Тагил, ул. Октябрьской Революции, д. 86. Тел. +7 (3435) 25-45-70. Тираж 999 экз. Объем: 2 п.л. Заказ №

Отпечатано в типографии ИП Языкова Е.С. г. Нижний Тагил, ул. Балакинская, 64, цех 3. Тел.: (3435) 34-16-84, 23-04-00, моб. +7 902 877 13 09. Подписано в печать 27.09.2019 г.